

## **Iberia Express impulsa a su matriz a la segunda plaza del ranking nacional**

Ryanair cambia de enemigo. Su principal contrincante en España ya no es Vueling, sino Iberia, que se ha aupado a la segunda plaza del ranking impulsada por Express, la filial de bajo coste creada en 2012 para competir, precisamente, con rivales como Ryanair.

Es el cambio más significativo en un mercado al alza, en el que casi todas las aerolíneas mejoran sus números, y que sigue dominado por la low cost irlandesa. En los dos primeros meses del año, Ryanair transportó 3,83 millones de pasajeros, un 29,14% más que en 2015. La aerolínea dirigida por Michael O'Leary, que ha vuelto a apostar decididamente por España, es la que más crece y, mes a mes, sigue apuntalando su liderazgo.

La segunda clasificada es Iberia, a la que arrebató la medalla de oro en 2010. La aerolínea del hóliding IAG ha recuperado fuelle tras su reestructuración y sigue sumando destinos, al tiempo que renueva su flota. Junto a su filial Express, Iberia creció un 19,77% en los dos primeros meses del año, hasta superar los 2,56 millones de pasajeros, lo que la coloca a más de 1,2 millones de clientes de Ryanair.

Vueling, con un ritmo de crecimiento ligeramente inferior al de Iberia y Express, es la tercera en liza, con 2,35 millones de pasajeros. La low cost, que también pertenece a IAG, mantiene una dura pugna con Ryanair en otros países como Italia y Bélgica, y atraviesa un momento decisivo, a raíz del relevo en la presidencia y los sucesivos cambios en la cúpula directiva.

También cosecha un avance significativo Air Europa, la aerolínea del grupo turístico Globalia, que este domingo retomará sus dos vuelos directos a la semana entre Madrid y San Juan (Puerto Rico). Air Europa, que se ha convertido en el gran rival de Iberia en los vuelos desde España a Latinoamérica, mejoró un 7,92%, hasta rebasar los 1,5 millones de pasajeros.

Alza moderada

Mientras, easyJet y Air Nostrum, franquiciada de Iberia, obtuvieron crecimientos más moderados, del 3% y el 1,3%, respectivamente. En contraste, la escandinava Norwegian sigue creciendo a doble dígito -un 16,89% hasta febrero-, tras estrenarse en las conexiones entre la Península y Canarias, podría sorprender a medio plazo con vuelos al otro lado del Atlántico.

Por contra, Air Berlin sigue perdiendo fuelle en España, donde abandonó en enero su centro de conexión de vuelos (hub) en Mallorca. Hasta febrero, decreció un 9,65%.

En conjunto, los aeropuertos españoles superaron los 26,27 millones de pasajeros hasta febrero, un 14,3% más. Las principales aerolíneas que operan en España aglutinaron un 52% del tráfico. Las de bajo coste -Ryanair, Vueling, easyJet y Norwegian- alcanzaron 8,33 millones.

Por aeropuertos, Barajas (Madrid) se quedó a las puertas de los siete millones de pasajeros, un 13,6% más, mientras el Prat (Barcelona), con una mayor exposición al turismo internacional, avanzó un 17,4%, hasta 5,18 millones.

La previsión de Aena es que esta tendencia se mantenga a lo largo de 2016, con un alza del tráfico del 6,3% en el conjunto del ejercicio, lo que supondría un récord histórico, con más de 220 millones de pasajeros.

Además del tráfico de pasajeros, también progresó el de mercancías. Entre enero y febrero, el volumen de mercancías creció un 12,5%, hasta 117.507 toneladas.

**Fuente:** <http://www.expansion.com/empresas/transporte/2016/03/14/56e72634268e3e56458b45ed.html>