

Bankia ha recibido ya 125.415 solicitudes para la devolución del dinero de la OPS

José Ignacio Goirigolzarri ha aprovechado hoy su intervención en la Junta de Accionista que Bankia está celebrando en Valencia para actualizar los datos sobre la acogida que está teniendo su oferta de reembolso a los inversores minoristas de su salida a bolsa. El presidente, tras volver a explicar por qué el Consejo decidió buscar una solución extrajudicial tras la sentencia del Tribunal Supremo, ha revelado que ya han aceptado la propuesta del banco 125.415 inversores.

De las solicitudes presentadas, se han liquidado ya 76.443, es decir el 41%. Bankia ha devuelto ya 358 millones. Goirigolzarri ha destacado que el plazo medio para resolver las solicitudes está siendo de 9,3 días, en línea con lo que la entidad había prometido.

A este respecto, el presidente ha pedido a los despachos de abogados que están siguiendo a los accionistas que habían empezado una reclamación judicial contra Bankia que sean correctos y den a sus clientes toda la información sobre la oferta del banco. "A los abogados que están defendiendo a esos pequeños inversores les ruego que, de acuerdo con los principios deontológicos exigibles, informen a sus clientes sobre la alternativa propuesta por Bankia de forma fidedigna, como me consta que muchos están haciendo", ha pedido.

Liderazgo

El presidente de Bankia ha repasado los principales objetivos del Plan Estratégico que la entidad cerró el pasado diciembre y ha asegurado que el grupo lleva meses preparando el nuevo plan, que se tendrá que desarrollar en un entorno difícil para el conjunto del sector financiero.

Goirigolzarri ha dejado claro que los objetivos de este nuevo plan se centrarán en mantener el liderazgo en eficiencia y rentabilidad: "Nuestro objetivo en este segundo Plan Estratégico es mantener nuestro liderazgo en eficiencia, solidez de nuestro balance y rentabilidad dentro de los grandes bancos españoles".

Para conseguirlo, ha explicado, la clave será centrarse en escuchar al cliente y ofrecerle el trato y el servicio que requiere. Los productos se pueden copiar, ha dicho Goirigolzarri a los accionistas, pero "la forma de hacer" no. El banquero ha añadido que Bankia tiene que ser un banco "cercano, sencillo y transparente", unos adjetivos que suele utilizar la presidenta de Santander, Ana Botín, para describir al banco que preside.

Como ejemplo de las actuaciones concretas que incluirá el nuevo plan estratégico, Goirigolzarri ha recordado la eliminación de las comisiones a todos los clientes con nómina, anunciada el pasado enero. Este movimiento, ya le ha hecho ganar 24.000 nuevos clientes.

Dividendo

Tal y como estaba previsto, el presidente ha pedido a la Junta que apruebe el reparto de un nuevo dividendo, por un importe de 2,625 céntimos por acción, lo que supone una subida del 50% frente al primer pago realizado por el banco, en julio del pasado año.

Si la Junta da el visto bueno a este importe, Bankia repartirá en dividendo 302,3 millones.

Fuente: <http://www.expansion.com/empresas/banca/2016/03/15/56e7f51522601d140e8b45d0.html>