

Alibaba bate nuevo récord en la fiesta del consumo china

El gigante chino del comercio electrónico **Alibaba** anunció que en el ecuador del **Día del Soltero**, intensa jornada de **compras online** que se celebra cada 11 de noviembre, logró superar los **8.600 millones de dólares** en ventas, **superando el récord** que había conseguido en 2014. A las 12:32 hora local (2:49 GMT) los portales de la firma habían conseguido ya batir esa cifra, según anunció la firma fundada por el magnate Jack Ma en su cuenta de Twitter.

Ya en la primera hora del Día del Soltero, tras la medianoche (16:00 GMT del martes), las plataformas de Alibaba habían acogido ventas por valor de 3.700 millones de euros, y antes de las 8 de la mañana hora local (2:00 GMT del miércoles) superaba las transacciones del **Ciberlunes** estadounidense del pasado año.

La marca consolida al **Día del Soltero**, una fiesta que comenzó como una respuesta al **San Valentín** pero que Alibaba transformó en oportunidad comercial en 2009, como la jornada de mayores compras masivas del mundo, alimentadas sobre todo por la demanda interna china pero que la multinacional quiere extender a otros mercados. Actualmente se trata de la mayor jornada de ventas online en todo el mundo. Durante 24 horas 50.000 marcas, entre ellas 5.000 internacionales como Zara, Nike o Apple, ofrecen grandes descuentos a través de webs como **Tmall** (el portal de grandes marcas de Alibaba), Taobao (web de pequeños vendedores similar a eBay) o Aliexpress, la tienda online de la multinacional para clientes en el extranjero.

El Día del Soltero se celebra en China **cada 11 de noviembre** por ser la fecha con más números uno del año, y aunque nació como un simple comentario viral en los foros chinos de internet, ha sido transformado por Alibaba y otras marcas rivales del país como la jornada más importante para el comercio electrónico nacional. De acuerdo con la encuesta Nielsen, el 56% de los usuarios de internet aseguran que aumentarían su gasto respecto al año pasado. Así, el gasto medio previsto por persona es de 277 dólares.

El día del soltero de este año estaba marcado, no obstante, por la severa **crisis bursátil** de este verano y las dudas que genera la **economía china**. De hecho, hoy ha publicado el dato más flojo en producción industrial desde 2008. Pero el consumo privado no parece resentirse. Además del récord de ventas del día del soltero, la oficina nacional de estadísticas dio cuenta de un crecimiento del 11% en octubre en las ventas minoristas.

Hoy, para celebrar sus cifras récord, Ma hará sonar junto al nuevo presidente de Alibaba desde este año, Daniel Zhang, la campana de inicio de la sesión de la Bolsa de Nueva York, donde el año pasado la firma china protagonizó la mayor oferta pública de acciones de la historia.

Fuente: http://cincodias.com/cincodias/2015/11/11/empresas/1447225527_384642.html